

# Kunden mit Erlebnissen überzeugen

Die Verbraucher wollen etwas erleben – das erfordert sowohl von Händlern als auch von Herstellern Einsatz. Die Full-Service-Agentur Zeitgewinn Event GmbH unterstützt die Spielwarenbranche dabei, Produkte und Marken mithilfe von einzigartigen Events an die Kunden heranzubringen.



Die Zeitgewinn Event GmbH begeistert Kinder z. B. mit Gesellschaftsspielen im Großformat, hier im Auftrag von mytoys.

„Wir haben den schönsten Job auf der ganzen Welt“, findet das Zeitgewinn-Team. Denn mit ihren Livemarketing-Maßnahmen spricht die Agentur die wohl sympathischsten Zielgruppen an: Kinder und Familien. In ganz Deutschland setzt die Zeitgewinn Event GmbH Großveranstaltungen um, diese sind allesamt Eigenentwicklungen und orientieren sich am modernen Zeitgeist. Auf den Roadshows und Live-Veranstaltungen können Kinder Marken, Unternehmen oder Händler auf spielerische Art kennenlernen. Die Agentur verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung und zahlreiche Referenzen: Eine der namhaftesten Roadshows in Deutschland ist



## Nachgefragt

„Ich denke, gerade im heutigen digitalen Zeitalter ist es wichtig, dass Kinder auch mit den Händen kreativ tätig werden. Dafür ist PlayMais bestens geeignet und Roadshows, wie wir sie mit Zeitgewinn durchführen, sind für uns eine perfekte Plattform, dies zu demonstrieren. Die Teamer der Roadshow präsentieren PlayMais sehr professionell und daher bekommen wir eine sehr gute Resonanz von den Roadshows. Dies hat sich auch durch unseren eigenen Eindruck, den wir beim Besuch einiger Veranstaltungen gewinnen konnten, bestätigt. Für uns ist es wichtig, dass unser Produkt und die unbegrenzten Möglichkeiten demonstriert und von Kindern auf diesen Veranstaltungen ausprobiert werden. Dies ist ein wichtiger Teil unserer Marketingaktivitäten und hat mit zum Aufbau der Marke beigetragen. Wir sind uns sehr sicher, dadurch Kunden zu gewinnen und werden auch 2019 wieder bei der Roadshow dabei sein, da wir so die Möglichkeit haben, sehr viele Kinder mit PlayMais direkt zu erreichen.“

Klaus Schuppan, Geschäftsführer von Loick Biowertstoff

die „Zone 30 – Spielstraße“, an der sich Firmen wie Playmobil, Mattel, Bruder, Siku, Epoch Traumwiesen, PlayMais, Dan Import und Hape beteiligen – zum Teil schon seit Jahren. Außerdem zeichnet die Zeitgewinn Event GmbH verantwortlich für die BIG Bobby Car-Roadshow, die Brio-Roadshow sowie den Bruder-Christkindlesmarkt. 2019 wird Rollplay mit einer eigenen 20-tägigen Roadshow erstmals mit von der Partie sein. Bei allen Events geht man Andreas Koch, Geschäftsführer/Leitung Vertrieb und Projektsteuerung, zufolge zwar gerne auf die Anregungen der Unternehmen ein und steuert beispielsweise bestimmte Filialen an – auf Wunsch übernimmt die Zeitgewinn Event GmbH aber auch die komplette Organisation. Auch mit dem Handel arbeitet die Agentur zusammen, regelmäßig organisiert man z. B. Roadshows für myToys, Toys"R"Us oder Müller – Playmobil, Lego, Mattel, Hasbro, Schleich, Stadtbauer und viele weitere Unternehmen beteiligen sich seit Jahren an diesen Events.

## Die Formate im Überblick

Im Rahmen der „Zone 30 – Spielstraße“ stellen die Unternehmen als sogenannte „Zeltpartner“ ihre Produkte zum Spielen und Basteln zur Verfügung. Das Format tourt jährlich durch ganz Deutschland. Schon aus der Ferne sollen die ansprechend gestalteten Zelte Familien anlocken, ein professioneller Teamleiter vor Ort sorgt für einen reibungslosen Ablauf. Weitere Konzepte der Zeitgewinn Event GmbH sind u. a. die „Hütchenschlacht“ oder das „Mega-Memo“. Letzteres erinnert an den beliebten Klassiker Memory, allerdings im Riesenformat. 32 Marken können sich daran beteiligen. Die „Hütchenschlacht“ ist hingegen angelehnt an das kultige Gesellschaftsspiel „Mensch ärgere Dich nicht!“, aber mit besonderer Werbewirkung: Vier mal vier Firmen präsentieren im Durchlauf des Spielfelds an verschiedenen Stellen ihre Produkte. Der jeweilige Spieler

identifiziert sich im gesamten Spielverlauf mit einer Firma und legt sich ins Zeug, um die entsprechenden Artikel zu gewinnen. Bei allen Formaten gilt: Der Auftraggeber erhält nicht nur einen positiven Werbeeffect, sondern auch mehr Zeit. Die Zeitgewinn Event GmbH legt Wert darauf, dass sich die Kunden auf das Hauptgeschäft konzentrieren können, während die Agentur die Events umsetzt.

Der Andrang in den Spielzelten ist groß.



## UNSERE UNTERNEHMEN *Background*

### PBM

## Vereinbarung mit Warner Bros. Consumer Products

Maxx Marketing, eigenen Angaben zufolge führender Hersteller und Entwickler für innovative und authentische Produkte der Top Marken Industrie, hat PBM Express die exklusive Vermarktung aller Plüschprodukte von Warner Bros. Consumer Products (WBCP) übertragen. Infolge dieser Vereinbarung übernimmt PBM Express, ein führender Distributeur von hochwertigen Lizenz-Merchandise und ausgewählten Spielwarenmarken in Europa, den Vertrieb der Kult-Figuren wie u. a. Looney Tunes, J. K. Rowling's Wizarding World und DC Entertainment-Batman in Holland und Deutschland. Bereits 2017 unterzeichneten WBCP und Maxx Marketing einen mehrere Jahre umfassenden, weltweiten Vertrag, der die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb der Warner Bros.-Charaktere in verschiedenen Plüschvarianten umfasst. Mit sieben eigenen Creativ- und Entwicklungszentren und



einer kompletten Supply Chain Infrastruktur liefert Maxx Marketing hochwertige Produkte in über 120 Länder. „Wir sind begeistert, gemeinsam mit Maxx Marketing die Marken von WB in Holland und Deutschland zu vertreiben. Diese Zusammenarbeit, dieses neue Abenteuer, verschafft uns die Möglichkeit, unser Wachstum weiter zu forcieren“, so Jan Pieter Ellerbroek, CEO PBM Express. Michael Kwon, CEO Maxx Marketing, fügt hinzu: „Nach langer Suche nach dem richtigen Vertriebspartner für die – anspruchsvollen – Märkte Holland und Deutschland sind wir sicher, mit PBM Express den richtigen Partner gefunden zu haben, um die attraktiven Lizenzprodukte von Warner Bros. bestens zu vermarkten. Wir freuen uns sehr auf eine langfristige strategische Zusammenarbeit mit PBM Express.“

In Deutschland und Holland werden die Warner Bros. Consumer Products-Artikel von PBM Express vertrieben.